



# 2019 Lehre Vorträge Seminare Forschung

## Disrupt Yourself & Digitalisierung

Digitalisierung – div. Themen

Digitalisierungsmatrix:  
Partizipationsformat, mit dem Organisationen/Abteilungen sich selbst oder digitale Services neu erfinden

Digital Readiness Check/Toolbox

## Unser Wissen

WM Grundlagen / Vertiefung / Strategie-Entwicklung

Praxis-Workshops / Projekte

Wissensmanagement nach ISO 9001:2018

Methoden / Toolbox

Self-Check/Tool-Selection-Wizard

## Unsere Kultur

Unternehmenskultur-Audit:  
Welche Kultur haben Sie und welche brauchen Sie?

Burnout-Prävention

Kulturwandel-Initiativen, die nicht Kulturwandel-Initiativen heißen, aber Kulturwandel gestalten

## Innovation

Innovation – wie geht das?

Praxis-Workshops: von der Ideengenerierung bis zur Umsetzung (jenseits des Prototyps!)

Design-Thinking – und was Sie brauchen, um Innovation auf den Boden zu bringen

## Kollaboration & Community Building

Alle reden von Kollaboration – aber was daran ist eigentlich so effizient und wie gelingt sie?

Strategie-Entwicklung und Umsetzungsbegleitung für Partizipationsprojekte

## Leadership & Verhalten gestalten

Wie tickt der Mensch?  
Verhaltensökonomie, Neuro-Leadership Grundlagen

Das neue Management:  
Neue Kompetenzen für Führungskräfte in der digitalen Netzwerkgesellschaft

## Neues Arbeiten

Grundlagen:  
Praktischen Nutzen aus New Work ziehen: Welche Maßnahmen sind sinnvoll?

Produktivität: Informationsflut und Unterbrechungskultur

Vom Bedarf ausgehen!  
Vom Self-Check bis zur Methodenwahl



EXCELLENCE INSTITUTE  
RESEARCH & SOLUTIONS

## Formate zu allen Themen

Seminare/Trainings/Workshops  
Keynotes/Vorträge  
Management-Briefings  
Sparring-Partner  
Großgruppen-Formate wie Open Space, World Cafe, Barcamp, Barcamp Forum, Design Thinking, Game Changer  
Moderation  
Train-the-Trainer



# 2019 Lehre Vorträge Seminare Forschung

## Leadership-Academy

- Digitalisierung:**  
Wissen für Executives ½ Tag
- Digitalisierungsmatrix:**  
wie wird Digitalisierung eigentlich erdacht? ½ Tag
- Digital Readiness Check**  
Was braucht mein Bereich, meine MitarbeiterInnen ½ Tag
- Soziale Medien**  
Individuell, B2C, B2B 2 Std.
- Innovation:** wie geht das? inkl. Praxis-Workshop 1 Tag
- Neues Arbeiten**  
Was brauchen Sie wirklich? 2 Std.
- Produktivität**  
Informationsflut und Unterbrechungskultur 2 Std.
- Kollaboration**  
Partizipation, oder: die neue Legitimation: wie gelingt's? 2 Std.
- Unternehmenskultur**  
Welche Kultur haben Sie und welche brauchen Sie? ½ Tag
- Verhalten gestalten**  
Wie tickt der Mensch? Verhaltensökonomie, Neuro-Leadership Grundlagen ½ Tag
- Neues Management**  
Diskussion: Business in der Netzwerkgesellschaft ½ Tag

## Staff-Upgrade

- Digitalisierung:**  
Mit digitalen Services neue Kunden gewinnen ½ Tag
- Soziale Medien**  
Verwendung & Sicherheit ½ Tag
- Soziale Medien**  
in der Unternehmenskommunikation B2C, B2B 1 Tag
- Neues Arbeiten**  
Was brauchen Sie wirklich? 2 Std.
- Produktivität**  
Informationsflut und Unterbrechungskultur 2 Std.
- Wissen managen**  
Wissensverlust bei Stellenwechsel vermeiden, Suchzeit sparen, Rückfragen reduzieren, schnelleres Einarbeiten ... 2 Std.

## Formate zu allen Themen

- Seminare/Trainings/Workshops
- Keynotes/Vorträge
- Management-Briefings
- Sparring-Partner
- Großgruppen-Formate wie Open Space, World Cafe, Barcamp, Barcamp Forum
- Design Thinking
- Game Changer®
- Moderation
- Train-the-Trainer
- Strategie-Erarbeitung
- CEO Whisperer: konkrete Fragen zu einem aktuellen Thema bilateral besprechen
- (In-House) Konferenzen
- Awards
- Wir unterstützen Ihre Einreichung
- Publikationen, Fachartikel über Ihre Projekte
- Buch-Projekte, Herausgeberschaften
- Pitch-Coaching: Ihre Botschaft in 1,5 Minuten überzeugend auf den Punkt gebracht



EXCELLENCE INSTITUTE  
RESEARCH & SOLUTIONS